

Regulamentul Oficial al concursului din cadrul campaniei

“FII TREAZ LA VOLAN CU ZERO LA MIE”

Perioada concursului – 16 decembrie 2020 – 3 ianuarie 2021

I. Sectiunea 1. Organizarea campaniei

1. APPA - Asociatia Pentru Promovarea Asigurarilor, cu sediul legal in Bucuresti, Cod fiscal: 26423187, IBAN RO82INGB0000999909736295, deschis la ING BANK GRANITULUI, , inscrisa in Registrul Asociatiilor si Fundatiilor de pe langa Judecatoria Sectorului 2, cu nr 82/ 28.07.2009 , email – executiv@appa-asigurari.ro, reprezentata prin Sergiu COSTACHE, in calitate de Presedinte, organizeaza in perioada 14 decembrie 2020 – 3 ianuarie 2021, Campania “FII TREAZ LA VOLAN CU ZERO LA MIE”, denumita in continuare Campania impreuna cu Ursus Breweries SA, cu sediul in SoS. Pipera, Nr.43, Corp A, sect.2, Bucuresti, J40/20456/2005, CIF RO 199095.
2. Campania este reglementata si se desfasoara dupa dispozitiile prezentului Regulament Oficial, denumit în continuare “Regulamentul”.
3. Conditile si termenii prevazuti în prezentul Regulament pentru desfasurarea Campaniei sunt obligatorii pentru toti participantii. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, urmand a comunica în prealabil modificarile pe website-ul campaniei, www.treazlavlolan.ro, în pagina dedicata Campaniei, cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.
4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare in acest sens.
5. Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricarui participant la Campanie, pe website-ul amintit. Suplimentar, regulamentul este disponibil în mod gratuit oricarui solicitant pe baza unei solicitari scrise transmise prin e-mail, la adresa executiv@appa-asigurari.ro.
6. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament
7. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

II SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

2.1 Concursul desfasurat in cadrul campaniei se desfasoara in perioada 17.12.2020 (ora 8:00 a.m.) si 03.01.2020 (ora 23:59 p.m.) (denumita in continuare "Perioada Concurs") pe teritoriul Romaniei, in mediul online, pe Facebook (contul Treazlavlolan).

III SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cu rezidenta legala sau domiciliul legal in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

3.2. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

3.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

(i) Persoanele care nu respecta art. 3.1;

(ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai companiilor si organizatiilor partenere ale campaniei;

(iii) Angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;

(iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus;

(v) Afinii de gradul I si II (ex. socrii , cumnati/cumnate) ale angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art.3.3.

3.5. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorului desemnat.

IV – SECTIUNEA 4 – MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie:

4.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

(1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor din Sectiunea 3- Dreptul de Participare de mai sus;

(2) Participantul poate participa la Campanie exclusiv prin modalitatea descrisa in prezentul Regulament, cu respectarea conditiilor prevazute la Art. 4.2. – Derularea Campaniei;

(3) Participarea se va face exclusiv in perioada Campaniei, respectand mecanismul.

4.2. Derularea campaniei

4.2.1. Campania este deschisa tuturor persoanelor interesate, cu respectarea conditiilor prezentului Regulament.

4.2.2. Campania se deruleaza pe baza urmatorului mecanism:

1. Participantul la concurs trebuie sa descarce aplicatia Zero la Mie – din Google Play sau App Store.
2. Participantul trebuie sa lase un comentariu la postarea oficiala de concurs prin care sa isi exprime dorinta de a participa. Comentariul consta intr-un mesaj de tipul "Particip" sau similar si se posteaza pe pagina <https://www.facebook.com/treazlavan>.
3. Organizatorul raspunde comentariului cu „o problema” individuala de rezolvat cu ajutorul aplicatiei si pe baza datelor personale ale utilizatorului (de exemplu: cat de repede este estimat ca revine la 0 alcoolemie daca a baut o anumita cantitate de bere)
4. Participantul revine cu raspunsul la problema indicata de organizator printr-un comentariu, dat ca reply la replica organizatorului.

V SECTIUNEA 5 – PREMIILE CAMPANIEI

5.1. PREMIILE din cadrul concursului vor fi din partea Ursus Breweries SA.

Valoarea neta comerciala totala a premiilor este de. 827lei(cu tva inclus). Acestea includ:

3 beer mega-packs, care includ: cate un 24-pack bere cu alcool si un 24-pack bere fara alcool

20 beer mini-packs, care includ: cate un six-pack bere cu alcool si un six-pack bere fara alcool

Premiile se vor acorda prin tragere la sorti. La tragerea la sorti vor fi luate în considerare doar comentariile care respecta cerintele concursului si care ofera raspunsul corect la intrebare. Concursul se desfasoara pana pe 3 ianuarie 2021, inclusiv, ora 23:59.

Tragerea la sorti se va realiza prin intermediul random.org si va fi realizata cel mai tarziu pana la data de 5 ianuarie, ora 23:59. Castigatorii vor fi anuntati printr-o postare dedicata in data de 6 ianuarie si printr-un comentariu dedicat la postarea de concurs.

Dupa anuntarea castigatorilor, acestia au la dispozitie 5 zile pentru revendicarea premiilor si transmiterea datelor pentru livrarea acestora. In cazul nerespectarii acestui termen, premul este anulat.

Pentru expedierea premiilor, este necesar ca premiantii sa furnizeze urmatoarele date: nume, prenume, adresa de expediere, numar de telefon pentru curier si adresa de e-mail. Aceste date nu vor fi utilizate in niciun alt scop cu exceptia aceuia de livrare a premiilor castigate in cadrul concursului care face obiectul acestui regulament.

5.2 Totodata, premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alt premiu si nici nu se poate acorda contravaloarea sa in bani. In cazul refuzului participantului castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc in scris si transmis prin mesaj scris Organizatorului), sau in cazul imposibilitatii validarii

sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului

5.3. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale cum ar fi internet).

5.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica (de ex. de a reduce, de a suplimenta) numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional ce contine aceste modificari

5.5. Premiile vor fi puse la dispozitia castigatorilor validati in maxim 20 (douazeci) de zile lucratoare de la data comunicarii detaliilor necesare inmanarii/transmitterii de catre castigator.

5.6. In cazul in care participantul a trimis si/sau a declarat in cadrul Campaniei informatii incomplete, incorecte, inexacte sau nu indeplineste conditiile cerute in Regulament, Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru acest lucru

5.7 Organizatorul are obligatia de a face publice numele castigatorilor si castigul acordat, respectiv pe pagina web www.treazlavan.ro.

5.8 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap.VIII.Venituri din premii si din jocuri de noroc

VI. SECTIUNEA 6. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

6.1. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestora, de a o continua. Forta Majora este definita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica Organizatorul sa isi indeplineasca, total sau partial obligatiile. Forta majora exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de forta majora, daca acesta este confirmat de institutiile competente sa constate acest eveniment.

6.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor acestora pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul , daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia. 6.3. Campania mai poate inceta

inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

VII. SECTIUNEA 7. **TAXE SI IMPOZITE** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina ,sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap. VIII. Venituri din premii si din jocuri de noroc, daca este cazul.